

Số: 26 /2024/MBAL-OP

Hà Nội, ngày 01.. tháng ..3... năm 2024

V/v: Thông báo Chương trình khuyến mại
"Phụ nữ tỏa sáng – Sống trọn thành thời"

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Sở Công Thương Tỉnh/Thành phố toàn quốc

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ MB Ageas (MB Ageas Life/Công ty) được thành lập theo Giấy phép thành lập và hoạt động số 74/GP/KDBH do Bộ Tài chính cấp ngày 21 tháng 07 năm 2016.

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 15, Tòa nhà 21 Cát Linh, Phường Cát Linh, Quận Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: 024 2229 6666 Fax: 024 6269 8080

Mã số thuế: 0107520795

Người liên hệ: Hoàng Thị Bích Liên Điện thoại: 0904003666

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, MB Ageas Life thông báo Chương trình khuyến mại như sau:

- Tên Chương trình khuyến mại:** "Phụ nữ tỏa sáng – Sống trọn thành thời"
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** các Chi nhánh/ Phòng giao dịch Ngân hàng TMCP Quân đội (MB), Ngân hàng TMCP Đại Dương (Oceanbank, sau đây viết tắt là OB), Ngân hàng TMCP Bắc Á (BAB) trên địa bàn 63 tỉnh/ thành phố trên toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ nêu tại Điểm 6 dưới đây.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 08/03/2024 đến hết ngày 31/12/2024 hoặc cho đến khi đạt đến tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại quy định tại Điểm 9, tùy thuộc vào thời điểm nào đến trước.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm của MB Ageas Life có tên thương mại là: Phụ Nữ Tỏa Sáng - bao gồm 02 sản phẩm là Sống Trọn Ước Mơ (UL 3.0) và Ung Dung Sống Khỏe (Cancer).
Số lượng, hàng hóa dịch vụ (nếu có): Chi tiết tại Điểm 8.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử Gói khám tầm soát Ung thư dành cho phụ nữ của Bệnh viện Đa khoa Medlatec (E-voucher Medlatec).
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại:** Bên mua bảo hiểm là Khách hàng cá nhân (KHCCN) mua Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại quy định tại Điểm 5 nêu trên qua kênh Bancassurance tại các Chi nhánh/ Phòng giao dịch MB/ BAB/ OB trên địa bàn 63 tỉnh, thành phố trên toàn quốc và thỏa mãn đồng thời tất cả các điều kiện của Chương trình khuyến mại quy định tại Điểm 8 dưới đây.
- Cơ cấu giải thưởng:** Khách hàng của Chương trình khuyến mại sẽ được nhận Quà tặng theo quy định tại Điểm 8.1 và 8.2 dưới đây như sau:

8.1. Điều kiện về Hợp đồng bảo hiểm (HDBH) mới

Áp dụng chương trình đối với các HĐBH mới thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- Hợp đồng được phát hành trong trong thời gian khuyến mãi của chương trình và còn hiệu lực tại thời điểm chốt dữ liệu tính kết quả.
- Phí bảo hiểm năm đầu của HĐBH tính thường không gồm phí đóng thêm (Top-up)

8.2. Cơ cấu Quà tặng

Đối với mỗi HĐBH thỏa mãn đầy đủ các điều kiện nêu tại mục 8.1, Khách hàng sẽ nhận được Quà tặng như sau:

STT	Điều kiện Phí bảo hiểm năm đầu (FYP/ 01 HĐBH) (VNĐ)	Loại Quà tặng	Giá trị Quà tặng/ 01 quà tặng (VNĐ) (**)	Số lượng Quà tặng (cái)	Tổng Giá trị Quà tặng(VNĐ)
1	10,000,000 ≤ FYP < 20,000,000	E-voucher Medlatec (***)	400,000	397	158,000,000
2	20,000,000 ≤ FYP < 30,000,000		800,000	140	112,000,000
3	30,000,000 ≤ FYP < 50,000,000		1,200,000	78	93,600,000
4	50,000,000 ≤ FYP < 100,000,000		1,600,000	109	174,400,000
5	FYP ≥ 100,000,000		2,000,000	52	104,000,000
Tổng				776	642.000.000

Ghi chú:

(*) FYP là Phí bảo hiểm năm đầu của HĐBH được nộp trong Thời gian khuyến mại bao gồm cả phí của các sản phẩm bổ trợ nhưng không bao gồm phí Top-up.

(**) Giá trị quà tặng tương ứng với các Gói Tầm soát ung thư dành cho Khách hàng nữ được quy định chi tiết tại Phụ lục 01 đính kèm. Giá trị Quà tặng đã gồm thuế VAT, các loại thuế, phí, chi phí liên quan đến việc nhận Quà tặng (nếu có).

(***) Thời hạn sử dụng E-voucher Medlatec là 01 năm kể từ ngày Khách hàng nhận E-voucher Medlatec.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 642.000.000 VNĐ

(Bằng chữ: Sáu trăm bốn mươi hai triệu đồng)

Tổng giá trị Quà tặng so với tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ khuyến mại dự kiến: **1.6%**

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Quy trình trao Quà tặng cho Khách hàng

- a) Vào ngày 15 hàng tháng, MB Ageas Life sẽ chốt danh sách và gửi quà tặng cho Khách hàng đạt đủ điều kiện nhận thưởng E-voucher Medlatec nêu tại Điểm 8 bằng hình thức gửi tin nhắn SMS tới số điện thoại của Bên mua bảo hiểm đăng ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm sau khi kết thúc thời gian cân nhắc của HĐBH. Nội dung tin nhắn gửi Khách

hàng nhận thưởng E-voucher Medlatec "Chúc mừng Quý khách đã nhận được Quà tặng từ CTKM "Phụ nữ toa sang – Song tron hánh thoi" tu MB Ageas Life la 01 E-voucher Goi kham tam soat ung thu cua Medlatec tri gia x (*) VND voi Ma voucher la xxx(**) co thoi han 01 nam. Lien he Hotline 1900565656 de dat lich su dung"

Lưu ý:

(*) x là mệnh giá quà tặng tương ứng với các giá trị được quy định tại Điểm 8.2 nêu trên

(**) xxx là mã quà tặng E-voucher sẽ được gửi cho từng Khách hàng

- b) Chuyên viên chăm sóc khách hàng của MB Ageas Life có thể gọi điện để xác nhận việc Khách hàng đã được nhận Quà tặng.
- c) Trường hợp Khách hàng hủy/ thay đổi HĐBH trong Thời gian cân nhắc (21 ngày kể từ ngày Khách hàng nhận được HĐBH) hoặc HĐBH được xác định vô hiệu/không phát sinh hiệu lực và MB Ageas Life phải hoàn phí cho Khách hàng, Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả Quà tặng đã nhận hoặc MB Ageas Life sẽ khấu trừ số tiền tương ứng giá trị Quà tặng khi thanh toán bất kỳ khoản tiền nào cho Khách hàng.

10.2. Các quy định khác

- a) Khách hàng có trách nhiệm kiểm tra giá trị và tính hiệu lực Quà tặng ngay tại thời điểm nhận được tin nhắn của MB Ageas Life. Mọi vấn đề liên quan đến Quà tặng cần được phản hồi đến MB Ageas Life theo số điện thoại và email nêu dưới đây ngay trong ngày nhận Quà tặng của MB Ageas Life. MB Ageas Life không chịu trách nhiệm đối với lỗi của Quà tặng do Khách hàng không đăng ký hoặc đăng ký không chính xác thông tin số điện thoại di động cho MB Ageas Life dẫn đến không nhận được Quà tặng.
- b) Nhằm đảm bảo tính minh bạch của Chương trình khuyến mại, MB Ageas Life chỉ tặng quà là Quà tặng cho chính Bên mua bảo hiểm và có quyền công bố số lượng Quà tặng, danh tính, quốc tịch và hình ảnh của người được tặng Quà theo quy định của pháp luật hoặc theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.
- c) Với sự chấp thuận của Khách hàng, MB Ageas Life được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng và không phải trả thêm bất cứ khoản phí nào.
- d) Chương trình khuyến mại này có thể thực hiện cùng thời điểm với những Chương trình khuyến mại khác. Trong trường hợp có nhiều hơn một Chương trình khuyến mại áp dụng cho cùng loại Sản phẩm bảo hiểm, Khách hàng được quyền lựa chọn đồng thời các Chương trình Khuyến mại đang được áp dụng trong Thời gian khuyến mại đối với Sản phẩm bảo hiểm đó.
- e) Khách hàng nhận Quà tặng phải chịu chi phí đi lại, ăn ở cho việc nhận Quà tặng và thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật (nếu có).
- f) Mọi thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại này được giải quyết trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình khuyến mại hoặc kể từ ngày Khách hàng nhận được Quà tặng của MB Ageas Life (Thời hạn khiếu nại), tùy thời điểm nào đến sau. Thắc mắc, khiếu nại (nếu có) sẽ chỉ được xem xét, giải quyết trong Thời hạn khiếu nại. MB Ageas Life có toàn quyền đưa ra quyết định giải quyết khiếu nại cuối cùng theo quy định của pháp luật.
- g) Chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của MB Ageas Life sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

- h) Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất cứ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của MB Ageas Life hay không phải do lỗi của MB Ageas Life mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc có sự thay đổi hay ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động quản lý, điều hành và tính công bằng, MB Ageas Life (trong phạm vi pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong trường hợp có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận, trục lợi trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này đề nghị liên hệ với:

Hotline: 024 2229 8888 | Email: dvkh@mbageas.life

11. Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ MB Ageas cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Nơi nhận:

- Như trên;
- OP, FI;
- Lưu: VT.



Bùi Trung Kiên

PHỤ LỤC 01

(Đính kèm Thông báo số Số:/2023/MBAL-OP v/v: Thông báo chương trình khuyến mại "Phụ nữ tỏa sáng – Sống trọn thành thời")

Thông tin về Gói Tầm soát ung thư dành cho Khách hàng nữ

Combo 1.1 - Tầm soát bệnh lý máu và ung thư vú (KH có thể lựa chọn Combo 1.1 hoặc 1.2)				
STT	Mã dịch vụ	Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm	Ý nghĩa
1	001TPTLA	Tổng phân tích tế bào máu ngoại vi bằng máy đếm Laser (XN 1000 Symex)		Đánh giá tình trạng thiếu máu và các bệnh lý về máu
2	236CA15-3	CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
TỔNG TIỀN			400,000	
hoặc Combo 1.2 - Tầm soát bệnh lý máu và ung thư tuyến giáp (KH có thể lựa chọn Combo 1.1 hoặc 1.2)				
STT	Mã dịch vụ	Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm	Ý nghĩa
1	001TPTLA	Tổng phân tích tế bào máu ngoại vi bằng máy đếm Laser (XN 1000 Symex)		Đánh giá tình trạng thiếu máu và các bệnh lý về máu
2	136TG	TG		Marker tầm soát ung thư tuyến giáp
TỔNG TIỀN			400,000	
Combo 2 - Tầm soát ung thư vú, buồng trứng, cổ tử cung				
STT	Mã dịch vụ	Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm	Ý nghĩa
1	236CA15-3	CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
2	238CA125	CA125		Marker tầm soát ung thư buồng trứng
3	789SCC	SCC		Marker tầm soát ung thư cổ tử cung
TỔNG TIỀN			800,000	
Combo 3 - Tầm soát ung thư tuyến giáp, vú, cổ tử cung, buồng trứng				
STT	Mã dịch vụ	Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm	Ý nghĩa
1	136TG	TG		Marker tầm soát ung thư tuyến giáp
2	238CA125	CA 125		Marker tầm soát ung thư buồng trứng
3	236CA15-3	CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
4	789SCC	SCC		Marker ung thư cổ tử cung
5	136TG	TG		Marker tầm soát ung thư tuyến giáp
TỔNG TIỀN			1,200,000	
Combo 4 - Tầm soát ung thư tuyến giáp, vú, cổ tử cung, buồng trứng, HPV				
STT	Mã dịch vụ	Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm	Ý nghĩa
1	136TG	TG		Marker tầm soát ung thư tuyến giáp
2	236CA15-3	CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
3	789SCC	SCC		Marker ung thư cổ tử cung
4	238CA125	CA 125		Marker tầm soát ung thư buồng trứng
5	18923HPV	HPV tự lấy mẫu		Phát hiện sự hiện diện của virus HPV trong cơ thể
TỔNG TIỀN			1,600,000	
Combo 5 - Gói tầm soát ung thư tuyến giáp, vú, buồng trứng, cổ tử cung, HPV				

STT	Mã dịch vụ	Tên xét nghiệm	Giá xét nghiệm	Ý nghĩa
1	136TG	TG		Marker tầm soát ung thư tuyến giáp
2	236CA15-3	CA15-3		Marker tầm soát ung thư vú
3	238CA125	CA125		Marker tầm soát ung thư buồng trứng
4	801HE4	HE4		
5		Chỉ số Roma		
6	789SCC	SCC		Marker tầm soát ung thư cổ tử cung
7	18923HPV	HPV tự lấy mẫu		Phát hiện sự hiện diện của virus HPV trong cơ thể
TỔNG TIỀN			2,000,000	

